

Compte-rendu du Conseil d'Administration

Lundi 7 octobre 2024 – 18h

Communauté de communes Porte de Maurienne

Présents : Molliex Catherine, David Claude, Démonnaz Jacky, Bouvier Amandine, Tarin Serge, Augem Jean-Michel, Jabouille Martine, Thevenet Olivier, Bremer Laurent, Meurier Valérie, Méasson Damery Claire, Père Amélie, Dugain Sandrine.

Pouvoirs : Brun Marie-Hélène, Vincent-Leveque Emeline, Chouquer Florence, Fyot Christopher, Motin Marie-Claire.

Excusés : Conti Alexine, Bertaut Romain, Leonard Laetitia, Giroud Sylvie, Chiumento Katty.

Le nombre de votants ce jour est : 13

1 – Bilan de la saison estivale

Le Communiqué d'ADN tourisme - bilan de l'été étant similaire à ce que nous avons vécu cette saison a été lu à l'assemblée pour résumer les tendances principales :

-**Report des départs** (par rapport aux mauvaises conditions météo, départs importants sur les ponts de mai, fin tardive de l'année scolaire).

-**Allongement de la saison estivale.**

-**Pouvoir d'achat en baisse** (budget plus restreint octroyés notamment sur les hébergements).

-**Fréquentation plus nuancée** (très mauvais mois de juillet et mois d'août stable voir en augmentation pour certain, l'arrière-saison qui était estimé prometteuse ne l'est finalement pas, toujours à cause de la météo).

Bilan de l'été pour les acteurs de Porte de Maurienne

La Ferme des Cathelins : Une baisse générale de la fréquentation (visite et vente directe) importante sur l'alpage par rapport aux années précédentes. Amélie et Jean Michel recensent -30% des ventes en juillet et -12% en août. Souhait de développer des activités sur l'alpage pour la saison 2025 pour diversifier l'offre : idée d'apéro-traite car il y a une forte demande de partage et de découverte des savoir-faire.

Musée du Félicien : Belle saison, fréquentation sur le mois d'août très positive. Journées du Patrimoine réussies.

Croq' Champs (gîte) : mois d'août très satisfaisant, plein sur les week-ends de basse saison.

Laurent Bremer (gîte du Villaret & production liqueurs) :

Réservation en amont, complet sur les mois de mai, juillet, août. Beaucoup de longs séjours, notamment sur la clientèle étrangère. +80% de réservation en septembre notamment grâce à l'ajout de la prestation « animaux acceptés » sur le plus petit gîte (forte demande des voyageurs avec leurs animaux). Plus de courts séjours sur la basse saison, déjà plusieurs réservations sur 2025.

Très présents sur les marchés artisanaux, de belles ventes sur le mois d'août, un mois de juillet médiocre.

Commune de Montsapey (gîte et JEP) : demandes sur des séjours courtes durées (donc refusées par la commune), baisse de visite de l'église, belle réussite sur les Journées du Patrimoine.

Musée du Grand Filon : très bonne saison avec une belle fréquentation grâce à des animations continues, directrice pro-active, une belle communication.

Maurienne Outdoor (camping & activités vélo) : satisfait sur les réservations de mi-juillet à fin août. Mauvais printemps à cause de la météo mais qui a suscité une meilleure location de la yourte (+ de confort). Les locations vélo fonctionnent bien, plus de sorties VTT accompagnées ont été proposées et ont été des réussites grâce à l'agenda de l'OT (entre autres). Peu de demande sur les randonnées pédestres, car randonneurs autonomes.

Bilan de l'été à l'Office de Tourisme

Statistiques journalières : **+10%** de fréquentation sur la saison estivale (mai à septembre).

1306 visiteurs en 2024, 1046 en 2023, 885 en 2022 et 700 en 2021. Il y a donc une augmentation continue.

Les travaux de la grande rue ont rendu l'accès à l'office un peu compliqué sur plusieurs semaines > baisse de fréquentation sur cette période ainsi que le mauvais temps.

Randonnée

C'est LA raison principale de venue dans nos locaux.

Retours négatifs, météo et balisage :

Un problème de balisage a été signalé par les randonneurs sur le secteur de la Lauzière, la commune de Montsapey et en particulier le secteur « Bellacha ». La question de gestion du balisage concerné a été posée « quelle est la stratégie mise en place pour le Massif de la Lauzière ? », le syndicat de la Lauzière doit en gérer une partie mais est veilleuse, c'est donc également à la commune de Montsapey de renouveler les balisages peintures sur les rochers par exemple, plus visibles avec le temps pour la plupart. L'entretien des chemins de randonnées balisés a quant à lui été effectué en début de saison par la commune mais par manque de moyen (financier/humain) et par les mauvaises conditions météo n'a pas été satisfaisant pour les randonneurs sur l'ensemble de la saison (difficultés de reconnaissance sur certains sentiers).

En conclusion : il y a une réelle inquiétude sur l'avenir de ce massif par rapport à son potentiel (Tour de la Lauzière).

Panneaux PicBois :

Avis mitigé sur les panneaux PicBois installés par la Communauté de Communes. Certains les adorent, nous remarquons que les habitants sont curieux de découvrir d'autres communes/villages. D'autres ne les trouvent pas assez clair et précis. Un panneau est présent dans chaque zone de randonnée dans chacun des villages du territoire.

Règlementation bivouac :

Demande d'information sur les possibilités de bivouac en croissance sur nos 2 massifs.

Peu d'informations disponibles sur les zones autorisées ou non. En dehors des Zones Natura2000, la réglementation est très aléatoire selon chaque propriétaire, commune.

Documentation rando :

Notre nouvelle carte de randonnée est très appréciée des visiteurs. Nous continuons d'éditer des fiches rando pour chacune des randonnées balisées existantes. Nous avons de la demande sur la carte IGN sur tout le secteur Porte de Maurienne, il faut la créer avec IGN rando. Autrefois en vente en boutique, aujourd'hui nous n'avons que la carte IGN Lauzière.

GR738

Bonne fréquentation du GR738 même si tardive, l'aire de bivouac fonctionne très bien (beaucoup de passage).

Un QR code avec un lien renvoyant vers un formulaire de satisfaction a été installé dans les toilettes sèches de l'aire afin d'en connaître les avis et d'essayer d'en recenser la fréquentation. Il y a eu à ce jour 1 seul retour positif, il y aura plus de retombée l'été prochain (mise en place tardive, initiée après la constatation de la fréquentation importante).

Beaucoup d'appels en amont pour renseignements séjour et points techniques du GR (points de ravitaillement, hébergements, passages délicats selon la météo locale...).

Soucis d'hébergement :

Les Yourtes de Yayla (Montagnes Nature et Hommes) situées sur le secteur du Pontet ont décidé en début de saison de ne plus accueillir les randonneurs. Ce qui oblige les randonneurs à être totalement autonomes sur cette 1^{ère} étape ou à faire un détour considérable pour accéder à des hébergements plus lointains.

Il y a également un manque d'hébergements sur Val d'Arc, 1 chambre d'hôte à Aiguebelle uniquement, qui ne correspond pas aux attentes des randonneurs (budget limité, mobilité limitée car arrivent en train). Ce constat est le même lorsqu'il y a une grosse manifestation sur le territoire qui nécessite d'être proche du Parc Rochette (Ex : Échappée Belle, Décapadiot...).

Ces manques d'hébergements vont à terme avoir un impact sur la fréquentation dans notre territoire. Le problème a été remonté auprès de l'Espace Belledonne et un groupe de travail va être mis en place pour trouver des solutions. Lors de la **journée bilan pour le GR738** (26 septembre dernier) avec les acteurs du GR (refuges, OT), nous avons constaté que la majorité des randonneurs n'effectuent pas le GR738 dans sa totalité. La menace est donc qu'ils excluent la 1^{ère} étape dans sa totalité si des solutions ne sont pas trouvées pour la saison prochaine.

Evènements & animations

Cet été l'agenda a été édité et distribué chaque semaine en juillet/août dans les principaux commerces d'Aiguebelle, au Lac des Hurtières, la Fermette d'Emeline, au Marché tous les mardis matin etc.

Ce qui représente minimum 150 impressions hebdomadaires. Nous avons mis en place un QR code pour limiter les impressions (coûteuses, et peu écologiques). Néanmoins, la demande de la version papier persiste. Nous l'envoyons à notre listing destinataire (OT de Maurienne et Savoie, Mairies, Sociaux-pro) mais peu l'imprime. De plus, il nous est difficile de connaître les effets de l'agenda : est-ce grâce à cela que les gens se rendent sur les manifestations ? Il est difficile de connaître les habitudes de chacun...

Jeu de piste : les mystères de Maurienne

Ce jeu de piste remis au goût du jour a suscité seulement 1 réservation (1 famille) sur l'ensemble de l'été. Nous devons réfléchir à une animation ou activité à proposer à Aiguebelle. Les familles ne restent pas plus d'une semaine au même endroit, sont mobiles. Très peu sont à Aiguebelle sur une journée complète.

Réseaux sociaux

>De plus en plus d'abonnés sur nos réseaux sociaux : 2200 sur Facebook et 969 sur Instagram.

> Création d'une page LinkedIn (réseau social professionnel) nécessaire notamment dans le cadre de projet de mutualisation et afin de rendre visibles nos réunions/rencontres/événements professionnels (bourse d'échanges, réunion, passage dans des émissions radios, reportage, shooting etc).

>La Newsletter envoyée aux adhérents principalement suscite de moins en moins d'intérêt. Le but est qu'elle intéresse les vacanciers et non les locaux (uniquement). Contenu trop répétitif, en faire 1 par saison et non plus mensuellement ?

Conclusion : nous rappelons aux membres présents de nous suivre sur les réseaux pour suivre l'actualité du territoire et ainsi booster notre visibilité !

Magazine 2024

Beaucoup de très bons retours sur notre magazine de destination. Information sur la commune de St Alban : certaines boîtes aux lettres l'auraient eu 2 fois, d'autres pas. Cela expliquerait que nous ayons dû en déposer très fréquemment au Café Gourmand. Chaque mairie est responsable de la distribution de sa commune.

Billetterie/Boutique

Carte MYSFL : multi-activités outdoor & indoor

Nous n'avons vendu aucune carte multi-activités à la suite de notre partenariat avec la station de St François Longchamps, nous remarquons plutôt la tendance inverse. Ce sont les touristes des stations qui viennent à nous pour se documenter sur l'ensemble du territoire, en vallée, de Porte de Maurienne jusqu'en Haute Maurienne. Nous ne renouvelerons pas cette offre l'année prochaine car nos visiteurs ne veulent pas s'engager sur plusieurs activités sur le même secteur.

Excursions Trans-Alpes

Aucunes ventes également sur les excursions Trans-alpes. Nous allons retenter une communication sur les sorties de fin d'année qui ont un réel succès/demande en espérant susciter des ventes directes à l'OT. Sinon nous les laisseront sur l'agenda comme les autres évènements et animations.

Vélo

Label « accueil vélo »

Depuis notre demande de renouvellement de labellisation, nous n'avons pas eu de retour de la part du chargé du label malgré nos relances. Le nouveau référentiel ne nous permettra pas d'obtenir le label vu le manque de location vélo à Aiguebelle.

Bornes de location VAE

Toujours visibles mais sans vélos, ce qui donne une mauvaise image de la destination. Les visiteurs ne comprennent pas. Déception pour les habitants et touristes de ne plus bénéficier de ces bornes.

Conclusion : il y a un manque d'activité à Aiguebelle. Un manque d'offre de visites chez les partenaires (producteurs et artisans en particulier). Il y a une réelle demande d'ateliers découverte (sur le savoir-faire, la production, l'exploitation...). Une demande d'œnologie comme en cœur de Savoie : Ex apéro-vignes avait été proposé à l'avant saison par Sandrine lors d'une réunion avec les producteurs mais n'a pas pu aboutir par manque de moyen, d'envie et de temps (grosse charge de travail pour chacun). L'offre existante n'est pas suffisante par rapport aux demandes des visiteurs que nous regrettons ; avec le tissu de producteurs et d'artisans que nous avons sur le territoire il y a un réel potentiel pour chacun.

Ex : boucle des savoir-faire proposés dans un carnet qui peut être indépendant ou inclu dans la brochure avec les propositions de chacun sur des dates fixées en avance à l'année.

Présence sur les évènements

Un rapide retour sur les évènements phares de cette saison :

16 mai :

Bourse d'échange de l'Isère –Aéroport de Grenoble

23 mai :

Bourse d'échange de la Savoie à l'Aéroport de Chambéry

25 mai :

Fête du Jeu – Aiguebelle

8 juin :

Fête du Lac des Hurtières

23 juin :

Banana Bike (aucun retour du spm depuis)

28/29 juin :

Décapadiot Festival

3 juillet :

Tour de France Hommes

16 juillet :

Soirée lancement de la saison au Grand Filon

18 juillet :

Shooting photos

19 juillet :

Marché du Terroir Croq'Champs

7 août :

Marché du Terroir (retour sur changement)

18 août :

Tour de France Femmes (ouverture OT dimanche)

20 août :

Participation à l'émission France Bleu Pays de Savoie

Du 22 au 25 août :

Echappée Belle (Remise des tee-shirts, stand etc...)

21 et 22 septembre :

Journées du Patrimoine

23 septembre :

Reportage Alpes Magazine

26 septembre :

Journée bilan pour le GR738

29 septembre :

Arvi marché Montsapey

3 octobre :

Rencontre des « p tites pépites » organisées par OT73

Voici les évènements pour lesquels nous avons participé soit par la tenue d'un stand soit en présentiel. N'étant que 2, il nous ait compliqué d'être présentes sur chaque évènement.

Banana Bike : nous n'avons pas de retour du SPM depuis. Ce sont des influenceurs qui ont fait la découverte de la Maurienne. Gros succès sur les réseaux sociaux.

Festival Décapadiot : présence d'Adriana en tant que bénévole photographe et Sandrine en visiteurs.

Tour de France cycliste homme : fréquentation moins importante car en semaine et en même temps que le brevet des collègues.

Marché du terroir Croq' Champs : producteurs ravis, visiteurs contents des activités/ateliers proposés, vente d'une centaine de repas, partage d'expériences. Principalement des locaux de tout âge, mélange de génération très positif.

Marché du terroir organisés par l'OT : Retour sur changement

N'ayant pas la compétence animation et plus les moyens suffisants pour la communication et l'ampleur de l'évènement, nous réfléchissons à l'organiser en collaboration avec une association du territoire plutôt que nous seul de notre côté. Nous souhaitons rappeler que seulement quelques heures avant le début de l'évènement, nous avons été en contact avec la Mairie de St Alban qui ne préférerait pas maintenir l'évènement au Lac des Hurtières et nous a conseillé de le déplacer à la salle des fêtes de St Pierre de Belleville en raison d'orages annoncés.

Nous avons donc composé avec cet aléa en urgence (prévenir tout le monde, bricoler un affichage pour réorienter les visiteurs, changer le lieu sur les réseaux sociaux et la com qui avait été faite en amont etc). De plus lors de la soirée, une dégradation a été constatée. Nous rappelons que nous sommes assurés sur nos locaux et mais pas hors les murs.

Malgré ces aléas, l'évènement a été une réussite. Les gens ont fait le déplacement pour le marché et non pour le lac. Retours positifs des producteurs et artisans, belle fréquentation, association GALTA ravie des ventes de ses assiettes paysannes, succès aussi pour les foodtrucks présents.

Tour de France Féminin : ouverture de l'OT un dimanche. Bonne fréquentation mais aucun commerce ouvert à Aiguebuelle l'après-midi.

Participation à l'émission « Bienvenue chez vous » de France Bleu Pays de Savoie :

avec Laetitia Leonard (Grand Filon), Alexine Conti (Maurienne Outdoor), Claire Méasson Damery (Croq' Champs) pour faire la promotion de notre territoire. Émission de presque 2h à redécouvrir en replay et à faire partager ! Expérience appréciable car radio proche de son territoire, belle promotion et belle matinée de partage (même si un peu tardive sur la saison selon Maurienne Outdoor).

[METTRE LIEN DU REPLAY OU L'INTEGRER DANS LE MAIL ENVOI]

Échappée Belle 2024 : forte fréquentation sur tout le week-end.

L'OT a été un peu victime sur cet évènement car nous étions présentes sur place (tenue d'un stand) et parfois nous avons dû fermer l'accueil car nous étions sur l'évènement. Remise des t-shirts aux 19 coureurs de Porte de Maurienne à l'OT. Chiffres repas vendus sur place par le Comité des fêtes de Bonvillaret : 2000 de repas en 3 jours. La nouvelle course 100% savoyarde a amené une centaine de personnes en plus par rapport à d'habitude !

Journées du Patrimoine : nous étions présentes à Montsapey, montée au Chalet du Tour, concert Cor des Alpes. Fréquentation de 150 personnes sur ces 2 journées pour la commune de Montsapey. Musée du Félicien environ 150 personnes.

Musée du Grand Filon (journée du dimanche uniquement).

Reportage Alpes Magazine :

Visite du journaliste d'Alpes Magazine qui fut enchanté par le territoire, et a su apprécier la qualité de nos accueils. Une journée de visite sur le territoire a été organisée à Croq champs, GF, la ferme des Cathelins, Relais du lac noir,... Sortie prévue au printemps prochain dans toute la région Auvergne Rhône-Alpes (en vente dans la presse).

Octobre Rose :

Sur 450 kits, 427 ont été vendus. Inscription sur place. L'année précédente une 50aine de personne qui ne sont pas venues d'où ce changement de fonctionnement. Récolte Ermios en attente (en attendant le calcul des bénéfices de chaque associations présente).

[Idées, suggestions diverses : Emile Favre avec sa calèche, beau temps, repas, marché.]

Prochaine intervention de Christophe de France Bleu Pays de Savoie prévue finalement fin novembre à Aiton.

2 – Point budgétaire

Recette

Nous sommes dans les clous, sauf pour le FDAL (aide subventionné du département non reçue). Nous l'avons obtenu ces 3 dernières années pour l'organisation du Marché du Terroir. Cette subvention est accordée aux associations qui organisent des manifestations sur le territoire. Le département souhaite que chaque association puisse en bénéficier, c'est pour cette raison que cette année nous ne la percevrons pas.

CHARGES D'EXPLOITATION		
605000 - Achats de matériel (>600€)	- €	53,80 €
606300 - Petit matériel (<600€) ou fournitures pour activités	600,00 €	63,33 €
606400 - Fournitures administratives (ex : papeterie, fournitures bureau)	300,00 €	501,86 €
607000 - Achat de marchandises revendues telles quelles (ex : T-shirts)	600,00 €	1 724,80 €
610000 - Services extérieurs / billetterie, carte pêche	2 300,00 €	2 201,36 €
611000 - Sous-traitance (ex : ménage, traiteur, logiciels, animation)	1 100,00 €	980,00 €
615000 - Entretien et réparations		58,00 €
616000 - Primes d'assurances (ex : assurances de l'association, responsabilité)	600,00 €	524,41 €
622000 - Rémunération intermédiaires et honoraires	50,00 €	39,47 €
623000 - Publicité, publications, relations publiques	1 000,00 €	521,00 €
623300 - Foires et expositions	200,00 €	
623400 - Récompenses et cadeaux	400,00 €	
623600 - Catalogues et imprimés	5 796,00 €	5 788,60 €
623700 - Publications, affiches, programmes	200,00 €	73,20 €
625100 - Voyages et déplacements	1 000,00 €	631,05 €
625700 - Réceptions	800,00 €	335,08 €
626000 - Frais postaux et de télécommunications	1 000,00 €	739,95 €
627000 - Services bancaires et assimilés	75,00 €	10,50 €
628000 - Services extérieur, frais divers (ex journée de formation)		132,44 €
628100 - Cotisations (liées à l'activité économique)	2 000,00 €	1 221,84 €
631300 - Participation des employeurs à la formation professionnelle continue	410,00 €	251,15 €
641100 - Salaires, appointements	34 702,00 €	26 202,21 €
645100 - Cotisations à l'URSSAF	24 500,00 €	15 627,00 €
645200 - Cotisations aux mutuelles		
647500 - Médecine du travail, pharmacie	252,00 €	252,00 €
651000 - Redevances pour concessions, brevets, licences, marques, procédés,	2 235,63 €	1 395,51 €
672000 - Charges sur exercices antérieurs (à reclasser) URSSAF 2023-25	3 876,00 €	
	- €	
Total	83 996,63 €	59 328,56 €

- Dépenses

La ligne achat de marchandises est en dépassement. En effet nous avons racheter du stock de poterie pour la boutique, mais aussi de la documentation de randonnée (carte IGN, topoguide) qui n'ont pas été tous revendus tout de suite. En revanche, plusieurs postes comptabilisent des dépenses moindres que les années précédentes.

Ouverture d'un compte livret association au crédit mutuel. FDR de 6000/7000 euros. L'OT possède un compte au Crédit Agricole, ce qui est très pratique pour les dépôts à Aiguebelle. Un livret association nous rapporte 3%. De plus, cette banque nous soutient toujours dans nos initiatives (dons...).

Soumis au vote :

Abstention : 0

Pour : 17

Contre : 0

Soucis informatiques, renouvellement de l'ordinateur portable de Sandrine, et achat d'un ordinateur portable pour Adriana à prévoir en fonction du budget restant d'ici la fin de l'année.

Comptes	Prévisionnel 2024 AG	1er octobre
PRODUITS D'EXPLOITATION		
706000 - Prestations de services / billetterie, carte pêche	2 100,00 €	2 052,80 €
707000 - Ventes de marchandises	1 800,00 €	1 622,05 €
708000 - Produit des activités annexes	€ -	380,00 €
708100 - Produit des prestations fournies au personnel / rem frais formation	€ -	
709000 - Ristourne		
740100 - Subventions d'exploitation - État		
740300 - FDAL	500,00 €	
740400 - Subventions d'exploitation - Commune ou intercommunalité	61 726,00 €	61 726,00 €
740600 - Taxe de séjour	5 990,00 €	5 988,55 €
751000 - Recettes publicitaires	7 300,00 €	7 300,00 €
756000 - Adhésions	4 965,00 €	4 755,00 €
758000 - Produit divers de gestion courante / remb CPAM	€ -	
781500 - Reprise sur provision pour charges d'exploitation		
760000 - Produits financiers	1 050,00 €	
770000 - Produits exceptionnels /remb mutuelle		
Total	85 431,00 €	83 824,40 €

3 – Nouvelle organisation de l'Office de Tourisme

Rappel de nos horaires d'ouvertures sur l'année :

De septembre à juin, du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h.

Juillet/Août, du lundi au samedi de 9h à 12h et de 14h à 17h.

Sandrine : 35h

Adriana : 28h + 20% Com Com pour Accueil Cairn // Ouverture du Cairn les mercredis. 80% OT 20% Cairn.

Explication : L'OT sera désormais fermé les mercredis après-midi, d'octobre à la fin de l'année.

En effet, à la suite du départ de Flora (médiatrice culturelle à l'Espace d'Art Visuel du Cairn), Audrey (directrice de la com com) a fait une proposition à Adriana qu'elle a accepté > remplacer sur 7h hebdomadaire Flora sur la gestion des expositions planifiées jusqu'à la fin de l'année (traitement des mails, accueil du public). Adriana nous ayant fait part de son souhait de passer en contrat 35h à l'OT. Nous avons donc décidé d'aménager les horaires de l'accueil en fonction sur cette période (plus creuse). Nous souhaitons faire passer son contrat en 35h sur l'OT ensuite en fonction de notre budget.

3 – Magazine 2025

Un magazine 2025 de destination Maurienne sera édité en 2025 dans le cadre de la mutualisation de la promotion touristique par Alpes Magazine. Ce magazine servira de brochure « séduction » et sera distribué dans toute la région Rhône-Alpes. Les exemplaires seront payants dans la Presse > Numéro spécial « Maurienne ».

Notre territoire a besoin d'un magazine pour les habitants. Proposition de s'unir avec la com com pour conserver notre magazine en y intégrant un bilan des projets du territoire (ex : maison de santé, projet de la Jasse) qui serait en 4P maximum. Ceci afin de conserver nos adhérents et sponsors. La com com prendrait en charge la moitié du coût de l'impression. Nous pourrions ainsi conserver une distribution toutes boîtes aux lettres, très appréciée des habitants.

Nous aurions donc à l'OT : le magazine de territoire Porte de Maurienne et le magazine de destination « Maurienne ».

Débat sur ce changement : système d'adhésion, format. Le souci c'est que cela ne remplacera pas le magazine actuel. Notre magazine actuel est à destination de la Savoie uniquement (bourse d'échange, partenaires) et demande une grosse charge de travail, Sandrine en charge de la rédaction du contenu, de la mise en page etc. Il nous faut faire de la réelle promotion touristique sur le reste de la France comme les autres OT.

4 – Mutualisation de la promotion touristique

Projet de mutualisation **de la promotion touristique** : avis favorable lors de l'audit Leader du 12 septembre , notre dossier sera présenté en audit région en décembre.

Cette subvention représente 40% du montant total des dépenses. Pour rappel une convention a été signée pour que les dépenses soient prises en charge par la com com. La demande de subvention du département est finalement positive.

5 – Saison Hiver 2024 – 2025

Début février : réouverture du Musée du félicien.

Est-ce que le Relais du Lac Noir prévoit des activités hiver (Aperigloo...) ?

6 - Actualités et projets du territoire

Course du Dauphiné libéré en juin 2025: La logistique est aussi importante que celle du Tour de France.

Projet 3 petits cailloux : Les rendez-vous de l'avent : le centre culturel et l'Office de tourisme propose aux acteurs du territoire de participer aux RDV de l'avent. Le principe sur tout le mois de décembre, de donner RDV aux habitants du territoire chaque jour à 18h dans un lieu différent pour ouvrir une boîte qui contient une surprise à partager. Le but étant de créer du lien social, de faire découvrir ou redécouvrir les richesses de notre territoire : asso sportives, sociales, culturelles, artisans, producteurs, collectivités publiques locales etc. Chaque acteur pourra proposer selon son envie : un pot d'accueil, une mini présentation de sa structure, un mini spectacle, et bien d'autres ...

Seul impératif le RDV est fixé à 18h. Avoir une boîte numérotée du jour avec un contenu surprise à partager

entre les personnes présentes. >> Google form pour savoir qui veut participer à repartager !

Conclusion : calendrier de l'avent grandeur nature dans chaque village est une idée pour diversifier l'offre sur notre territoire pour changer du traditionnel marché de Noël.

Vernissage, expo et spectacle au CAIRN :

Vernissage et exposition : La Sève de nos cultures avec l'artiste Marty Crouz.
Sur les contes et légendes Mauriennais avec des illustrations.

Vernissage le 18 octobre à 18h30.

Exposition du 23 octobre au 27 Novembre, tous les mercredis de 15h à 18h.

Spectacle de fin de saison sur les contes de la forêt (ombres) par Elsa Brouze et la compagnie des Dryades **le 29 novembre à 18h30.**

Vous êtes bienvenus et invités au vernissage qui se fera en présence de l'artiste !

APPMA

Olivier Jabouille reprend la gérance de l'Association de la PPMA à la place de Jean Luc Nardin (pour soucis de santé).

Sans question diverses, la réunion est clôturée à 19h30.